



PIENEN MEIJERIN SUURI INNOVAATIO

Juustoportti toi ensimmäisenä Suomessa markkinoille sokeroimattomia ja makeutusaineettomia jogurtteja. Hyvin-tuotepohjasta kehitettiin asteittain. Vaikka sokeria vähennettiin, mausta ei haluttu tinkiä.

- Piti löytää kokonaisuus, joka täytti meidän omat kriteerimme. Tavoitteena oli hyvä, pehmeä maku ilman lisättyä sokeria. Aluksi sokeria vähennettiin hyvin varovasti. Maustamattomia tuotteita tarjottiin rinnakkain maustettujen kanssa, tuoteryhmäpäällikkö **Merja Lehtovaa-ra-Viitala** kuvailee.

Tuotekehitys kulki käsi kädessä tavallisten jogurttien sokerimäärän vähentämisen kanssa. Maun ja sokerin vähentämisen tasapaino löydettiin ensin niissä, ja

hiilihydraattien määrä jogurteissa saatiin laskemaan 13 prosentista 7-8 prosenttiin.

Hyvin-tuotteilla on ollut vaikutusta laajemminkin. Niiden ansiosta suomalaiset saavat jopa miljoona kiloa vähemmän sokeria vuodessa.

PITKÄLLISEN TUOTEKEHITYKSEN läpimurto oli Hyvin-jogurtti, jossa ei ole lainkaan lisättyä sokeria tai makeutusaineita. Sen miellyttävä ja raikas maku saatiin hedelmistä, joita käytettiin tuplasti enemmän kuin tavallisissa tuotteissa.

- Usein sokerin puuttuminen korvataan keinotekoisien makeutusaineiden avulla. Meille se ei ollut vaihtoehto, sillä halusimme säilyttää luonnollisuuden. Siksi tuotekehityksen tie oli pitkä.

Kuluttajilta on saatu kannustavaa ja positiivista palautetta.

- On lämmittänyt mieltä, kun kuluttajat ovat ottaneet Hyvin-tuotteet omikseen. Erityisesti lapsiperheet kaipaavat tuotteita, joissa on makua, mutta ei sokeria tai keinotekoisia makeutusaineita. Lapsilleen haluaa tarjota parasta, mutta terveellistä.

Hyvä palaute kannusti laajentamaan tuotepohjasta jogurteista rahkoihin ja mehukeittoihin, joista kummastakin löytyy hyviä makuja.

- Syksyn mittaan saadaan jogurteihin ja mehukeittoihin lisää makuja. Maku- mieltymykset ja -tottumukset ovat erilaisia. Haluamme tarjota vaihtelua ja valinnanvaraa myös näissä tuotteissa.

